



PATROCÍNIO
MASTER:



Game XP 2019: Muito mais atrações e diversão para toda a família

A segunda edição do evento traz novidades como montanha-russa com realidade virtual, novo palco de música e duas arenas inteiras dedicadas aos games

Rio de Janeiro, 30 de abril de 2019 – A cada edição os jogos ganham novas fases, mapas, personagens e avanços tecnológicos. O objetivo é encantar e trazer entretenimento de alto nível para um público cada vez mais exigente. O mesmo acontece com a Game XP, o maior evento gamer do Brasil e primeiro GamePark do mundo, que em sua segunda edição solo será ainda maior e mais diversa, com atrações para todos os gostos e todas as idades, um verdadeiro parque temático para toda a família. As novidades foram apresentadas pela organização do evento, formada pelos mesmos criadores do Rock in Rio e da CCXP e pelo Grupo Globo, em coletiva realizada no escritório do Rock in Rio, nesta terça-feira, dia 30 de abril.

Este ano, a Game XP será realizada nos dias 25, 26, 27 e 28 de julho, no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, na Barra da Tijuca. As vendas de ingresso para o público em geral começam no dia 07 de maio, às 20h00.

Para Roberta Coelho, CEO da Game XP, em 2018 foi criado um novo conceito e apresentado ao público o primeiro GamePark do mundo. Em 2019, o desafio é levar experiências inesquecíveis e mostrar que a Game XP é diversão garantida para toda a família e para todas as idades. “Em 2018, recebemos mais de 90 mil pessoas no nosso GamePark. Foram momentos inesquecíveis onde o público experimentou, pela primeira vez, esse novo modelo de evento. Na edição de 2019 teremos uma área quase 50% maior, sem aumentar a quantidade de ingressos colocados à venda. Além disso vamos ter novas atrações, mais conforto e um envolvimento ainda maior da indústria dos games. Somos um grande evento de entretenimento, um parque temático para toda família, com ambiente seguro, lúdico e muita diversão”, explica Roberta.

Roberto Fabri, diretor de marketing da Game XP, explica que os games são o fio condutor, mas que todos os públicos terão as expectativas atendidas. “Os games estão no coração do evento, ocupando as 3 arenas olímpicas. As mesmas que receberam grande batalhas durante os jogos olímpicos de 2016. Quem curte e-Sports verá o maior evento multijogos e muitas competições oficiais, na maior tela de games do mundo, na Oi Game Arena (Arena 1). Já as principais marcas terão espaços incríveis com gameplays e ativações nas GamePlay Arenas, que agora ocupam as arenas 2 e 3. Sem contar as atrações do nosso parque de diversões. Teremos a primeira Montanha-russa VR do Brasil, Pista de Kart elétrico, Laser Tag,



PATROCÍNIO
MASTER:



Teleférico e muito mais. Um dia será pouco para aproveitar tudo que temos no GamePark”, avalia Roberto Fabri.

Game XP 2019 – Mapa do Jogo

GamePark

A estrutura montada no Parque Olímpico do Rio de Janeiro, na Barra da Tijuca, terá mapa circular, como os principais parques de diversão do mundo, e crescerá pelo menos 50%. Serão aproximadamente 160 mil metros quadrados de área. A expectativa de público foi mantida a mesma de 2018, 100 mil pessoas. Ou seja, a ideia é aumentar as opções de entretenimento, o conforto e melhorar a experiência como um todo.

Oi Game Arena (Arena 1)

A supertela de 1.500 metros quadrados é uma espécie de Maracanã para os e-Sports e como marca registrada desta arena, ela está de volta. Até 4 mil pessoas poderão assistir simultaneamente campeonatos profissionais e oficiais e batalhas épicas dos principais jogos da atualidade. As finais do Brasileirão de Rainbow Six e a liga feminina Game XP de CS:GO, já estão confirmados.

GamePlay Arenas (Arenas 2 e 3)

Uma arena é pouco para a área destinada às grandes marcas do mercado de games. Por isso, a Gameplay passa a ocupar duas arenas e incríveis 9 mil metros quadrados! Os espaços das marcas serão maiores, assim como as possibilidades de interação. O público poderá jogar lançamentos em primeira mão, testar prévias e participar de ativações exclusivas. A novidade desse ano também estará por conta das atrações imersivas em realidade virtual, que ganham importância dentro desse contexto.

GamePlay Stage – A Game XP tem um segundo palco de competições de e-Sports, para fases classificatórias dos campeonatos oficiais e jogos de demonstração. A capacidade de público triplicou e agora comporta 300 pessoas sentadas e 300 em pé.

Art Street - Nesta arena também ficará localizada a Art Street, espaço no qual os artistas selecionados apresentam seus trabalhos e nomes que atuam nas grandes editoras possam interagir com o público e vender prints, sketchbooks, artes originais e outros materiais. O sucesso de 2018 foi tão grande que, em 2019, teremos o dobro de artistas participando do espaço.

InovaArena



PATROCÍNIO
MASTER:



O espaço dedicado à tecnologia e inovação sairá da Arena 3 e terá uma estrutura exclusiva com 2.400 metros quadrados. Além disso, o Inova Stage, palco de palestras e debates, reunirá mais de 100 speakers que falarão sobre quatro grandes temas: Tecnologia na Educação, Tecnologia na Saúde, Cidades Inteligentes e Gadgets of the Future (robôs, dispositivos de comando de voz, roupas inteligentes etc).

Montanha-russa VR powered by VR Coaster

A Game XP terá a primeira montanha-russa com realidade virtual do Brasil. Esqueça os simuladores encontrados em shopping centers. Nossa montanha-russa é real e você será transportado para uma corrida de naves espaciais em diferentes cenários, com portais do tempo e velocidade da luz. O projeto está sendo desenvolvido pela empresa alemã VR Coaster, do Mack Rides Group, e será desenvolvido em 4k estereoscópio a 60 fps, a melhor qualidade em VR disponível no mundo.

Pista de Kart Elétrico

Os karts voltam para a Game XP. Dessa vez, maiores, mais modernos e mais velozes.

Teleférico

Nessa edição, o público poderá ver a Game XP dos ares e cruzar o parque inteiro em um teleférico.

Parede de Escalada

A parede de escalada fez tanto sucesso em 2018 que volta maior e de cara nova. Agora, o dobro de pessoas poderá fazer escaladas de diferentes alturas e níveis de dificuldade.

Drop

Um dos ícones dos parques de diversões chega a Game XP causando impacto. O drop de 40m de altura (um prédio de 15 andares) testará os corajosos e levará muita adrenalina para o evento.

Laser Tag

O Laser Tag volta em área três vezes maior e em duas arenas simultâneas. Atenderá o dobro de pessoas e fará com que o público se sinta em um clássico recente dos games.

Dino Mundi Experience

Um dos primeiros jogos a usar realidade aumentada, o Dino Mundi, levará ao público da Game XP uma experiência imersiva em VR e 4D, com uma volta ao mundo jurássico e um passeio em um parque de dinossauros. Cheiros, sons e texturas farão parte desta experiência fantástica, que atenderá 20 pessoas por vez, em duas arenas de 120 metros quadrados cada.



PATROCÍNIO
MASTER:



Game Zone

Antes uma área dentro da GamePlay Arena, a Game Zone agora triplica de espaço e terá 1.200 metros quadrados com diversos arcades, pinballs e modernos games para nenhum apaixonado por gameplay botar defeito.

Labirinto gigante

Quem se divertiu no labirinto de 2018 já pode comemorar. Em 2019 ele estará de volta, com novos desafios e fugas frenéticas, dessa vez, na parte externa das arenas.

Roda Gigante da Oi

O ponto mais alto do GamePark está de volta e permite uma vista geral da Game XP e fotos incríveis.

Fortnite Fan Fest

A Game XP fará uma festa oficial para a transmissão da final do mundial de Fortnite que acontece em Nova Iorque no mesmo final de semana do nosso evento. A transmissão contará com narração local, em português.

Just Dance Stage

Um dos maiores sucessos da edição de 2018, o palco de Just Dance volta com o dobro do tamanho e promete colocar todo mundo para se mexer. Além de competições com o público, o palco receberá influenciadores e jogadores profissionais.

Soccer Experience

A nova área de habilidades de futebol inspirada em games ganha nova dinâmica. Serão duas etapas eliminatórias e uma grande final, num desafio gol a gol, com direito a torcida organizada a turma que estará aguardando na fila, já que a fila desse ano será uma grande arquibancada.

Área de ativações dos patrocinadores

Um espaço onde os patrocinadores levarão experiências e ativação de marca para o público do evento.

Palco Gênese

A música é parte fundamental nos games. A Game XP ganhou um palco para embalar o anoitecer no parque. A curadoria fica por conta de Zé Ricardo (Palco Sunset e Palco Favela - Rock in Rio) e Cláudio Rocha Miranda (New Dance Order – Rock in Rio). Com funcionamento de 17:30h às 21h, o palco receberá grandes nomes e o clima de festa só termina com um show de fogos que sinaliza o final do dia de atividades no GamePark. As atrações já confirmadas são: Cat Dealers e Anavitória (25/07), Iza (26/7) e Nova Orquestra (todos os dias).



PATROCÍNIO
MASTER:



Beer Garden

O Beer Garden volta em 2019 com o mesmo conceito de 2018: a área dos jogos analógicos e um grande ponto de encontro de adultos que querem dar uma pausa na adrenalina.

Medieval Street

Inspirada nas Rock Streets do Rock in Rio, essa rua terá temática medieval, performance de artistas e uma grande variedade de lojas com produtos licenciados.

Aplicativo Game XP

O aplicativo da Game XP será um grande live game, o primeiro no mundo (após o Coachella 2019) a utilizar realidade aumentada com geolocalização. A versão teaser já está disponível para download e nela você verá dinossauros brigando e Pterossauros voando quando apontar seu dispositivo para o parque olímpico. Baixe neste link: <https://rebrand.ly/sa6pxe>

Ingressos

Em três lotes, a venda dos ingressos para a Game XP 2019 começa na próxima terça-feira, dia 07 de maio, às 20h, pelo site [ingressos.gamexp.com.br](https://www.ingressos.gamexp.com.br). O primeiro lote é promocional e os valores são válidos até o dia 1º de junho, partindo de R\$87,50 a meia-entrada (R\$175, inteira) por dia. O segundo lote vai de 02 até 30 de junho e o ingresso custará R\$210 por dia. No terceiro lote, que vai do dia 1º até 24 de julho, o valor será R\$250 por dia. Existe também a possibilidade de comprar o Ingresso Family, que dá direito a um par de entradas e uma meia-entrada que pode ser utilizado por qualquer pessoa que tenha direito ao benefício. Esta modalidade custa R\$350 no primeiro lote, R\$420 no segundo e R\$500 no terceiro lote por dia. Agora, quem quiser ter uma experiência exclusiva pode adquirir os ingressos “Player One” que, por R\$400 por dia, em lote único, garante acesso ao Lounge PlayerOne, Transporte Primeira Classe (ida e volta), transfer saindo de diversos pontos do Rio de Janeiro, Fast Track em 3 atrações e um Kit com Pin + Credencial especial + cordão + Pôster Oficial da GAME XP + 15% de desconto na loja oficial.

Oi - Patrocínio Master

A Oi é patrocinadora da Game XP 2019 e responsável por fornecer toda a infraestrutura de internet e conectividade do evento, o que inclui links de dados de altíssima capacidade para garantir a melhor conexão e serviço WiFi gratuito a todos os visitantes. Mais uma vez, a Oi reforça seu posicionamento no universo do entretenimento digital, público que demanda alta qualidade de conexão para o consumo de conteúdos de games, entre outras aplicações. “Novamente a Oi terá a oportunidade de mostrar a robustez e a capacidade da nossa rede, uma infraestrutura montada para que todos os presentes tenham uma internet de altíssima qualidade para aproveitar ao máximo tudo que a Game XP oferece para gamers e para o público. Faz sentido esse patrocínio, porque a Oi está preparada

GAME XP

PATROCÍNIO
MASTER:



para oferecer uma experiência de conectividade para pessoas que querem acessar conteúdos variados, como vídeos e jogos, com qualidade e velocidade únicas. A ideia é cada vez mais atuarmos em todo ecossistema Gamer do país, oferecendo desde a melhor conexão para os grandes campeonatos e jogadores, assim como o fomento e disseminação de experiências e conteúdos ligados ao tema. A Game XP permite que criemos toda essa interação”, diz Bruno Cremona, gerente de eventos e patrocínios da Oi.

SERVIÇO

Game XP 2019

Data: 25,26, 27 e 28 de julho

Hora: 10h às 21h

Ingressos: ingressos.gamexp.com.br

Single – cada dia: 1º lote - R\$175,00 (inteira) e R\$ 87,50 (meia)

Ingresso Família – cada dia (duas inteiras + uma meia): 1º lote - R\$350,00

Player One – cada dia: Lote único - R\$400,00

Local: Parque Olímpico do Rio de Janeiro - Av. Embaixador Abelardo Bueno, 3401 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

Informações para a imprensa

Approach Comunicação

(21) 3461-4616 Ramais 107 e 151

Saulo Campos (Atendimento) saulo.campos@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Gerente) fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCÍNIO MASTER: PATROCÍNIO:



APOIO:



MEDIA PARTNER:



ORGANIZAÇÃO:

