

citibanamex Presenta:

CCXP MX

3, 4 Y 5 DE MAYO 2024

Com os principais lançamentos do verão do hemisfério norte, CCXP MX celebra excelência da cultura pop em primeira edição no México

Primeira vez no México, o maior festival de cultura pop do mundo acontece dos dias 03 a 05 de maio, na Cidade do México.



Omelete Company expande a CCXP para o México. Evento acontece nos dias 3, 4 e 5 de Maio na Cidade do México.
Crédito: Divulgação/ CCXP MX

São Paulo, 02 de maio de 2024 - A CCXP, o maior festival de cultura pop do mundo, se prepara para a sua primeira edição no México, a CCXP MX, que acontece entre os dias 3 e 5 de maio de 2024, no Centro Citibanamex, na Cidade do México. Com expectativa de receber 90 mil pessoas durante três dias, o evento reúne os principais lançamentos de estúdios, plataformas de streaming e estúdios de jogos para anunciar, em primeira mão, os principais lançamentos do verão do hemisfério norte.

O evento é fruto de uma parceria com a OCESA, empresa mexicana especializada na produção e promoção de shows, espetáculos e concertos musicais, pertencente ao grupo operacional da 'Ticketmaster' e da 'Live Nation' no país.

Programação 5 estrelas

Com mais de 150 horas de conteúdo em 6 palcos, a CCXP MX tem em sua programação nomes como os atores Álvaro Morte, Amandla Stenberg, Anthony Starr, Anthony Rapp, Chace Crawford, Eli Roth, Giancarlo Esposito, Sydney Sweeney, Tom Ellis e Karen Fukuhara, conteúdos e ativações de marcas de Prime Video, Paramount+, Disney+, Star+, Lucasfilm, 20th Century Studios, Marvel Comics, Max, Warner Bros. Games, Adult Swim, Warner Bros. Pictures, Funko, Crunchyroll, FreeFire (Garena), Pokemon Go (Nintendo / Niantic), Panini, Roku, Iron Studios, Mattel, Corazón Films, Bandai Namco,

Fanta e muito mais. A programação completa está disponível no aplicativo CCXP México, compatível com dispositivos Android e iOS.

Descubra o épico

Com um espaço de 35 mil metros quadrados (m²) e expectativa de receber mais de 90 mil pessoas, a CCXP MX nasce em um projeto ambicioso que une paixão pelos diversos pilares da cultura pop com o conhecimento e solidez de uma marca que é referência em criar experiências para um público diverso.

Áreas clássicas e já conhecidas do público brasileiro estão confirmadas para a nova edição em território internacional. Os fãs locais vão conhecer os diferentes significados de épico com o Thunder Stage (Palco Thunder), Cosplay Universe (Universo Cosplay), Artists' Valley, Creators Stage (Palco Creators), Game Arena e Omelete Stage (Palco Omelete). O evento também conta já tradicional com a Spoiler Night, que será realizada no dia 2 de maio com abertura exclusiva para imprensa, convidados e parceiros conferirem em primeira mão todos os detalhes.

Sucesso comercial

A CCXP MX conta com a participação de 76 marcas. O Patrocínio Master do festival, cota única "Apresenta", é assinado pela Citibanamex. As cotas de patrocínio foram adquiridas por outras 14 marcas. São elas:

- **Cinemex**, maior exibidora de cadeia de cinemas, com assinatura proprietária de Thunder Stage by Cinemex;
- **Dos Equis**, cerveja local pertencente ao Grupo Heineken, com assinatura proprietária de Omelete Stage by Dos Equis;
- **Bubulubu**, marca de chocolate pertencente ao Grupo Ricolino/Mondelez International, com assinatura proprietária de Artists' Valley by Bubulubu;
- **Telcel**, empresa de telecomunicações e telefonia móvel, que assina a Game Arena by Telcel;
- **A Old Spice**, detentora de uma vasta linha de produtos de higiene e perfumaria voltada para o público masculino, com assinatura proprietária do Cosplay Universe by Old Spice;
- **Fanta**, da Coca-Cola Company, que assina o Food Snack Market by Fanta;
- **Prime Video**, serviço de streaming da Amazon, que assina as credenciais temáticas com a série The Boys;
- **Totalplay**, operadora de internet e serviços de canais por assinatura do Grupo Salinas;
- **Pringles**, marca de batata chips da Kellonova/Kellog;
- **Fud**, produtora de alimentos frigoríficos e laticínios, pertencente ao Grupo Sigma Alimentos;
- **Panditas**, marca que produz balas de gelatinas, pertencente ao Grupo Ricolino/Mondelez International
- **A GWM**, montadora automotiva chinesa, que produz a linha automotiva Haval e Ora;
- **A Monster Energy**, produtora de bebidas energéticas;
- **Holanda Helados**, da Heartbrand, operação mexicana da Kibon.
- **Call of Duty: Warzone Mobile**, jogo mobile produzido pelo estúdio Activision.

[\[Confira todas as marcas\]](#)

Serviço CCXP MX

Datas: de 3 maio a 5 de maio de 2024.

Local: Centro Citibanamex - Av. del Conscripto 311, Ciudad de México, CDMX, México

[Ingressos podem ser adquiridos pelo site oficial do evento.](#)

Mais informações em: <https://ccxp.mx/>

Horário de funcionamento do evento:

Spoiler Night (02/05/2024): das 18h às 21h [acesso restrito a convidados, imprensa e público Epic Pass]

Sexta-feira (03/05/2024): das 10h às 21h

Sábado (04/05/2024): das 11h às 21h

Domingo (04/04/2024): das 11h às 21h

Sobre a CCXP

A CCXP é o maior festival de cultura pop do mundo. O evento, idealizado e produzido pela Omelete Company, já recebeu mais de 1.75 milhão de pessoas ao longo de todas as edições em São Paulo, uma edição da CCXP Tour em Recife e uma edição internacional da CCXP Cologne, na Alemanha. Com dois eventos digitais, sob o selo de CCXP Worlds, a marca alcançou uma audiência de mais de 7.5 milhões de usuários, distribuídos em 139 países. Com números e recordes próprios, a CCXP vai muito além das estatísticas: é um sentimento. Um lugar de pertencimento e liberdade, proporcionando experiências inesquecíveis para quem vai e impactando positivamente a sociedade. Tudo isso pode ser resumido pela palavra que simboliza a essência do festival: épico.

Em maio de 2024 o festival desembarca na Cidade do México para a primeira edição da CCXP MX.

Assessoria de imprensa CCXP

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (atendimento) | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Lucas Alves (gerente) | lucas.alves@approach.com.br | (11) 986523851

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 98818-4845