



Confira o resultado da pesquisa Geek Power que traça o perfil dos geeks/nerds brasileiros

Levantamento com mais de 6,2 mil pessoas passa a integrar o rol de produtos do Grupo Omelete oferecendo a pesquisa personalizada para marcas e empresas que desejam entender os gostos desse público em áreas como esportes, alimentação, transporte, finanças, games e entretenimento



A nona edição do Geek Power, a maior pesquisa sobre o comportamento do geek brasileiro está pronta e nas mãos da Omelete Company. Sempre apresentada com exclusividade no evento Unlock CCXP – evento realizado para executivos C-Level às vésperas da CCXP – o levantamento conta com dados importantes para diversos segmentos que desejam entender e conhecer o público geek/nerd. A pesquisa passa a integrar ao hall de soluções ofertadas da maior empresa de cultura pop do Brasil se tornando um produto para as empresas e marcas entenderem o segmento. O contato pode ser feito por meio do e-mail geekpower@omeletecompany.com.

A pesquisa quantitativa foi realizada online e contou com 6.232 entrevistas no fim de 2021. Além do perfil, a análise traz um entendimento sobre tendências do público e as marcas top of mind endêmicas e não endêmicas. “Entender o público geek é fundamental. Eles são um universo à parte, um mar de oportunidade. São pessoas que amam, engajam e vivem a cultura pop de uma forma e intensidade única”, destaca Gustavo Giglio, head of Content for Brands da Omelete Company.

O perfil dos respondentes da pesquisa mostrou em sua maioria ser solteiro, sem filhos, com até dois salários-mínimos e ensino médio completo. Cerca de 78% dos entrevistados têm até 34 anos, sendo que 86% afirmam saber inglês e 58% pertencem às classes B e C.

Alguns dos dados captados foram:

Redes sociais:

- 81% dos entrevistados assumem acessar as redes sociais todos os dias
- Instagram é a rede social mais lembrada com 74%

Estilo de vida:

- Mais de 80% dos geeks moram em grandes centros ou capitais
- 46% pede delivery pelo menos uma vez na semana

Transporte e finanças:

- 53% dos entrevistados afirmam não terem carro

Comportamento:

- 85% sentem seguros para voltar para eventos
- 65% jogam games de forma frequente

Entretenimento

- 84% do público geek/nerd consome conteúdo da cultura pop todos os dias
- 95% dos entrevistados lêem 2 livros ou HQs por mês
- 51% assinam 3 streamings ou mais ao mesmo tempo
- 47% acompanham anime; Naruto e One Piece lideram
- Estilo musical favorito é Rock e Spotify foi eleito o aplicativo de música favorito
- Loki foi eleito o personagem favorito das séries de 2021

Como novo produto da Omelete Company, a Geek Power passa a ser apresentada in company para executivos, com a entrega de um report e está projetada para ser customizada às necessidades do contratante de forma estratégica. O levantamento pode abordar áreas como: varejo, redes sociais, alimentação, marcas top of mind, transporte, finanças, games, cinema e entretenimento, no geral. “A pesquisa Geek Power passa a ser oferecida como um produto que agrega inteligência ao mercado. Nosso objetivo é oferecer parte do nosso know-how para que as empresas entendam que comunidades influenciam formas de produzir e consumir conteúdos e que podemos nos aprofundar em recortes específicos do setor de cultura”, finaliza Giglio.

Sobre a Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com

textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP e Gaules.

Informações para a imprensa - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Paulo Campos (Coordenador) | 11 95889-5550

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050