



Gaules e Nike fecham parceria exclusiva e celebram a comunidade Tribo em nova coleção

Atualmente com 3,5 milhões de seguidores em seu canal na Twitch, Gaules se torna o primeiro streamer do Mundo a ter uma linha junto da Nike



Crédito: Torin Zanette- [Clique aqui](#) para mais fotos em alta

O Gaules, maior streamer do Brasil, anuncia em parceria com a Nike, sua primeira coleção de vestuário. Juntos, pretendem levar inovação e inspiração para que as pessoas pratiquem esporte, participem do esporte e curtam o esporte. A parceria firmada entre o Gaules e a Nike contempla novas coleções, além de uma série de ativações com todos os streamers parceiros e pertencentes à Tribo, sua equipe, e uma das maiores das streams no Brasil.

A "Coleção Tribo", como foi nomeada, é composta por dois modelos de camisetas e um moletom estilo hoodie. Esta é a primeira vez que um streamer lança uma coleção com a Nike. "Não tem como não se sentir honrado em ter a Nike ao seu lado. A marca patrocina grandes atletas ao redor do mundo. Se tem alguém que entende de roupa esportiva e acessórios, é a Nike", explica Alexandre Borba, o Gaules. Ele ainda complementa: "Essa coleção foi desenvolvida com muito amor e simboliza a vitória de um grupo, uma comunidade que tem entre seus valores claros a vontade de ajudar um ao outro. Essa conquista é nossa Tribo! Agradeço de coração todo o apoio, todas as horas que passamos juntos!".

O vídeo de lançamento da coleção celebra a Tribo. Para a concepção, a equipe de criação do Gaules se inspirou em todo o apoio e engajamento da comunidade nos últimos 5 anos. Em um show de imagens, as transmissões de Gau (como é chamado dentro da comunidade) mostram estar presentes em diversos universos, desde alguém assistindo no metrô até grandes atletas do esporte nacional. O vídeo conta com membros da Tribo e personalidades como o jogador da Seleção Brasileira, Richarlison, o atleta e ex-BBB, Paulo André e o parceiro de podcast e ídolo, Ronaldo. [Confira aqui o resultado.](#)

Com uma história marcada por resiliência, Gaules foi vencedor por dois anos consecutivos como Melhor Streamer do Ano no Prêmio eSports Brasil. Seu canal na Twitch conta com mais de três milhões e meio de seguidores. Recentemente, ele bateu um recorde passando a ser agora o detentor da maior live, com 710 mil espectadores simultâneos. Para ele, as transmissões devem ser um ambiente descontraído e divertido, por isso, torna as transmissões da NBA, o podcast "Fenômenos" com o ex-jogador Ronaldo e partidas de eSport uma oportunidade de conexão entre pessoas e um entretenimento, até mesmo para quem não está habituado ao meio.

SERVIÇO

A “Coleção Tribo”, parceria entre Gaules e Nike, começa a ser vendida no dia 08 de julho em [Nike.com](https://www.nike.com) a partir das 10h.

Sobre o Gaules

Focado nos eSports desde 1998, Alexandre Gaules fez parte da primeira geração de jogadores profissionais do mundo. Atuou nove anos como jogador e três anos como técnico, sendo o primeiro a conquistar um título mundial no Counter-Strike nessa função. Dedicado ao empreendedorismo no mercado de eSports, atualmente ele produz conteúdo para Twitch e está entre os cinco canais com mais assinantes no mundo. Em 2020, Gaules teve mais de 133 milhões de horas assistidas por seus mais de 1,7 milhão de seguidores, consagrando-se como o segundo canal mais visto na plataforma. No mesmo ano, a Omelete Company se tornou sócia do streamer. Além de Gaules, o conglomerado também possui as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP, BIG Festival e CCXP Awards. Protagonista dentro do universo da Twitch, Gaules atualmente é o detentor do recorde live mais assistido na plataforma brasileira com 710 mil pessoas de forma simultânea. Além disso, ele viu seus números crescerem ainda mais, ao ultrapassar a marca de 3 milhões de seguidores e acumulando mais de 165 milhões de horas assistidas.

Informações para a imprensa (Gaules) - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Paulo Campos (Coordenador) | 11 95889-5550

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA NIKE - Ideal H+K Strategies

PABX: + 55 11 4873-7600 – www.agenciaideal.com.br/ihk

Bruno Municelli - bruno.municelli@idealhks.com – (11) 99511-7744 (celular)

Anna Carolina Romão – anna.romao@idealhks.com - (11) 98408-8875 (celular)

Gabriela Nolasco – gabriela.nolasco@idealhks.com - (11) 91026-4466 (celular)