

# omelete

## O Omelete se reposiciona, apresenta novos estúdios e uma nova programação

*A primeira temporada de "Hessels' Kitchen" e "Omelete Talks" estão entre as novidades que chegam à programação desta nova fase.*



*Apresentadores da esquerda para direita: Carol Costa, Moo e Jack, Alê Garcia, Marcelo Forlani, Affonso Solano e Marcelo Hessel*

O Omelete apresenta um novo conteúdo, novos estúdios, cenários e uma grade de programação reformulada. Em conjunto a tudo isso, o Omelete apresenta também um novo posicionamento frente aos fãs e todo setor do entretenimento nacional atualizando sua linha editorial. Com a entrada de novos executivos e uma reestruturação interna, as novidades visam promover o encontro de todos os tipos de nerds em novos conteúdos quebrando limites e paradigmas. “Sem esquecer o passado, queremos construir um futuro e um novo Omelete. Abordaremos um conteúdo diferenciado do que temos realizado até aqui. Trata-se de uma empresa nova, e principalmente, um novo olhar e posicionamento frente aos criadores de conteúdo e a indústria do entretenimento”, explica um dos novos rostos, Roberto Fabri, novo Chief Content Officer, responsável pela produção de conteúdo digital e eventos da Omelete Company.

Considerado o maior portal de cultura pop do Brasil, os novos conteúdos do Omelete poderão ser conferidos a partir do dia 26 de novembro. Com uma média de 10 milhões de acessos por mês e responsáveis pela cobertura pré e pós-CCXP, o Omelete irá diversificar sua área de atuação se voltando para a criação de novos materiais, o que inclui seu canal no Youtube, que já somam quase um bilhão de visualizações desde a criação em 2007. O vídeo teaser com os apresentadores e produtores de conteúdo Marcelo Forlani, Marcelo Hessel, Carol Costa, Affonso Solano, Alê Garcia, Moo e Jack parodiando a série mais assistida da Netflix, round 6, foi o primeiro passo na apresentação deste 'pacote de atualização', a inauguração oficial do novo espaço será na live desta sexta, 26/11 às 19h no canal do Youtube..

O resultado será conhecido em poucos meses com projetos audaciosos e que prometem surpreender os fãs do Omelete. A democratização e a produção de novos conteúdos é a grande aposta para os que acompanham a jornada e o crescimento da marca ao longo de 21 anos de existência.

Inspirados no cenário de séries em formato sitcom, os novos estúdios terão 400 metros quadrados e serão equipados com aparelhos 4K. Além de novas câmeras e microfones, o espaço contará com um sofá, no estilo 'Friends' e, assim que possível por conta da pandemia, o novo espaço poderá receber plateia para acompanhar as gravações. Fabri antecipa que serão vários ambientes em uma só 'casa', contando com um telão de 6 x 2 metros e muita acessibilidade e sustentabilidade embarcadas.

E conta com duas novidades da programação: o "Hessels' Kitchen" e o "Omelete Talks". Ambos são conteúdos originais e devem mostrar o Omelete como um canal agregador. O primeiro será formado pelo apresentador Marcelo Hessel que recebe em uma cozinha real convidados para falar de assuntos diversos, em uma espécie de talk-show - quem disse que nerd só fala de nerdices? O programa tem estreia marcada para 30/11 e conta com o patrocínio da Sadia. O segundo será baseado em uma mesa de discussão sobre um produto cultural. Na primeira temporada o escolhido foi a série animada Arcane produzida pela Riot Games. Os primeiros episódios já estão disponíveis no Youtube.

As novidades não param e o conteúdo diário de notícias Omelete Hyperdrive vai ganhar seu canal próprio com vídeos diários, com estreia prevista para 13/12/21. O Bentô Omelete, o programa mais otaku do Brasil, também ganhará um novo canal e terá muito conteúdo do universo de anime, mangá e cosplay ao comando de Moo e Jack, ex-bunka pop, estreando no começo do próximo ano.

Junto à reestruturação da grade de programas, o Omelete irá apresentar uma nova identidade visual. Entre os novos conteúdos produzidos, a empresa irá investir em estar mais próxima de materiais nas redes TikTok e Telegram. Para o retorno às gravações presenciais, o Omelete seguirá todos os protocolos de prevenção contra a Covid-19, utilizando número reduzido de apresentadores e profissionais da parte técnica como forma de evitar aglomerações no local.

“Entendemos que o site do Omelete, que recentemente completou 21 anos, precisava diversificar seu conteúdo e seguir adiante. Hoje, fazer review de trailer e filmes não é um diferencial. Desenvolver um conteúdo e buscar estar mais próximo, não só dos fãs, mas de toda comunidade é o desafio. A mentalidade do ‘novo Omelete’ está aberta para colabs e apoio a outros eventos. Se reinventar está no DNA do Omelete. Precisamos passar a mensagem de forma clara que não estamos aqui para dividir, mas sim, para ‘puxar’ o mercado do entretenimento para outro nível como sempre fizemos”, finaliza Fabri.

Como parte da reestruturação e visão, a holding Omelete Company apresenta Jorge Corrêa como editor-chefe do site Omelete, Rodrigo Guerra, como editor-chefe do The Enemy e a criação de uma área de Publishing, liderada por Melissa Caetano. Atualmente, o Omelete conta com 150 funcionários e 12 apresentadores.

#### **Informações para a imprensa - Approach Comunicação**

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Paulo Campos (Coordenador) | 11 95889-5550

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050