

Omelete Company e BIG Festival se juntam para anunciar o maior evento de games, criação e negócios da América Latina

- Além da parceria inédita, o festival traz sua nova marca, *Best International Games Festival*, que acompanha a evolução do cenário de games
- Ingressos para o festival já estão à venda pelo site a partir de R\$ 20 (meia-entrada) e a participação de empresas como *Playstation, Xbox, Google e Tencent* já está confirmada



São Paulo, 19 de maio de 2022 - A edição de 2022 do **BIG Festival** chega com novidades. O maior festival de games, criação, negócios e networking na América Latina e a **Omelete Company** se juntam para realizar o principal evento de games do 1º semestre de 2022, que acontece entre os dias 7 a 10 de julho.

A Omelete Company, já conhecida por sua expertise com o mercado e com o consumidor, chega ao **BIG Festival** para agregar valor e articulação dentro do segmento de jogos virtuais como um todo. Segundo o diretor do festival, Gustavo Steinberg, a união reforça ainda mais a importância do evento dentro do cenário de games independentes e traz mais força a um dos principais eventos de jogos do mundo.

“O **BIG Festival** já se consolidou como o principal evento da indústria de jogos eletrônicos da América Latina e a tendência é de que o ritmo de crescimento continue animador. A chegada da parceria com

a Omelete Company, que já carrega uma expertise gigante com a CCXP, por exemplo, reflete este momento de expansão que estamos vivendo. Estamos muito contentes com essa parceria e só podemos tirar expectativas altíssimas disso”, comenta Steinberg.

Para Pierre Mantovani, CEO e sócio do Omelete Company, o evento e a parceria entre as marcas é o resultado de um novo momento dos games e eSports no Brasil. “Nós (do Omelete) temos como papel fomentar a cultura nacional, e ajudar o crescimento do mercado de games no Brasil. Por conta disso, estamos muito felizes com a parceria com o BIG. Tenho certeza que vamos trazer mais experiências e conexão do público do evento com a comunidades de fãs dos games e dos eSports”, destaca.

O BIG Festival 2022

Neste ano, o evento volta a ser realizado presencialmente, mas também seguirá com seu formato online, que atingiu milhões de fãs nos últimos dois anos. A participação de empresas como Playstation, Xbox, Google e Tencent já está confirmada. Além disso, estão previstas as presenças de grandes nomes da indústria como **Takashi Tokita**, designer líder de Final Fantasy, e **David K. Lam**, diretor de arte da Riot Games.

Além das atrações já confirmadas, o cronograma conta ainda com mais de 100 palestras, a presença dos melhores jogos do mundo, incluindo muitos lançamentos, a participação de alguns dos maiores influenciadores e nomes do mercado, além de uma programação inédita de eSports, em parceria com a NFA, principal liga independente de Free Fire do Brasil.

Os fãs do **BIG Festival** já podem garantir sua presença no evento desde o dia 16 de maio. Os ingressos para a área **BIG Play** - com experimentação de jogos e palestras - estão sendo vendidos por lotes com preços a partir de R\$ 20 (meia-entrada) e R\$ 40 (inteira). Na área de reuniões de negócios (área B2B), os valores dos ingressos podem ser consultados na Plataforma de Negócios do **BIG Festival 2022**. Mais informações sobre ingressos [aqui](#).

Um novo momento, uma nova marca

O **BIG Festival** chega à sua 10ª edição celebrando uma nova marca. Assim como nos dez últimos anos o mercado de jogos evoluiu de maneira exponencial, o evento também passou por esse processo de transformação e apresenta ao mercado a sua nova identidade, desenvolvida em conjunto com Acerwo Studio. A nova marca agora abrange ainda mais a indústria de desenvolvimento de jogos e engloba toda a cadeia de desenvolvimento do Brasil e internacional.

“Com a evolução do mercado de games, cada vez mais a fronteira entre o que é indie e o que não é, deixa de existir. Uma hora um jogo surge como independente, mas em questão de semanas está ocupando o espaço de um jogo AAA ou III, como vêm sendo chamados os grandes jogos independentes. Por isso, renovamos nossa marca, para continuar nos comunicando com todos os desenvolvedores e públicos”, explica o diretor do **BIG Festival**.

Sob chancela da Lei de Incentivo à Cultura, o BIG Festival tem o patrocínio Master da Ripio; patrocínio Gold da Magalu Games, Bis, Claro e Fini; patrocínio Silver da DX Gameworks; parceria com Abragames - Associação Brasileira de Desenvolvedores de Jogos Digitais através do Projeto Brazil

Games, uma parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, Apex-Brasil.

Serviço:

Data: 7 a 10 de julho de 2022

Horário: 10h às 22h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Km. 1,5, Rod. dos Imigrantes - Vila Água Funda - São Paulo, SP

Valor dos ingressos: A partir de R\$ 20 (meia-entrada) e R\$ 40 (inteira)

[Site do evento](#)

Acesse o press kit virtual do BIG Festival [aqui](#).

Sobre o BIG Festival

O BIG Festival (Best International Games Festival) acontece desde 2012 e é o mais importante festival e mercado de games da América Latina. Sua missão é fortalecer o ecossistema de games no Brasil - mostrando os melhores jogos do mundo no festival, lançamentos de jogos de publishers renomadas, encontros de negócios, prêmios, grande cobertura da imprensa, palestras e a presença dos principais players da região, bem como publishers e investidores do mundo inteiro.

Contatos para imprensa:

Raquel Camillo | raquel@theogames.biz | +55 11 98341-0875

Andrey Pádua | andrey@theogames.biz | +55 11 98647-9946

Théo Azevedo | theo@theogames.biz | +55 11 98249-2898

Sobre a Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, CCXP Awards, Game XP e Gaules.

Assessoria de imprensa CCXP

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050