



Ronaldo TV e Gaules transmitirão o Campeonato Carioca

Torcedores poderão acompanhar jogos do Estadual do Rio de Janeiro pelos canais da Twitch ao lado de equipe de transmissão com Paulo Bonfá e streamers da Tribo Gaules



Uma nova forma de assistir futebol estará à disposição dos torcedores nos próximos dias. A Ronaldo TV e Gaules vão transmitir os jogos do Campeonato Carioca em seus respectivos canais na Twitch. O time de transmissão contará com o irreverente narrador Paulo Bonfá, Gaules e os streamers Bt0, VelhoVamp e Apoka - sempre presentes nas lives diárias da Tribo na Twitch. Entretenimento e informação: essa é a nova fórmula que o torcedor encontrará já na primeira transmissão, no próximo dia 26, na partida entre Flamengo e Portuguesa-RJ, às 21h30, pela primeira rodada da fase de grupos do Estadual do Rio de Janeiro.

Em busca de interatividade nas transmissões esportivas, a iniciativa da Ronaldo TV e Gaules ao negociar com a Sportsview, empresa detentora dos direitos do Carioca, é colocar o espectador "dentro do jogo". Os números de Gaules reforçam a importância das lives como plataforma de entretenimento esportivo. Em 2021, ele manteve-se como streamer mais assistido do Brasil e alcançou a segunda posição no mundo - com 165 milhões de

horas assistidas em seus conteúdos. Atualmente, o Streamer atingiu a marca de 3,3 milhões de seguidores na Twitch e conta com outras transmissões esportivas, como NBA - além de ter feito a transmissão do GP de São Paulo de F1 no fim do ano passado. Já a Ronaldo TV, lançada em 25 de novembro de 2021, no seu primeiro mês, teve 26,4 milhões de minutos assistidos com 982.000 espectadores únicos.

“Acredito que a transmissão do futebol na Twitch já é uma realidade. Esperamos atrair novos fãs para dentro da plataforma e mostrar um novo modo de curtir e acompanhar os esportes considerados por muitos como ‘tradicionais’. Estava ansioso por este momento”, destaca Gaules.

Os canais da Twitch irão transmitir 16 jogos e um dos responsáveis por levar emoção e irreverência ao público será Paulo Bonfá. O narrador, que se "aposentou" da função em 2014, foi convencido por Ronaldo Fenômeno a voltar ao microfone junto dos streamers da Tribo Gaules.

“Depois da Copa de 2014, eu escolhi fazer outras coisas na carreira. Porém, nos últimos três meses, quando o Ronaldo apresentou os planos e investimentos que faria para ter o Cariocão na Ronaldo TV, ele realmente acabou me convencendo a voltar a narrar. Além de uma proposta financeira incomparável, ele finalmente me pagou o vinho que devia desde 2002’, brincou Bonfá.

Marco Antônio Araújo, diretor da Ronaldo TV - que faz parte da holding ODDZ, pertencente ao ex-jogador - explicou o que motivou o canal a ter o Campeonato Carioca em sua grade de programação.

“Nós queremos levar o futebol para um público que não assiste TV linear. São jovens que demandam um outro tipo de transmissão esportiva. Eles querem entretenimento, interação e bom humor. E é isso que a parceria entre Ronaldo TV e Gaules vai entregar”, disse.

Sobre Ronaldo:

Eleito três vezes o melhor jogador do mundo e bicampeão mundial com a Seleção Brasileira, Ronaldo Nazário se retirou dos gramados há 10 anos. Entretanto, o espírito desafiador fez com que o Fenômeno se reinventasse, ao adentrar o mundo corporativo. Hoje, Ronaldo é considerado um dos ex-esportistas mais bem sucedidos na área empresarial. À frente de empresas de destaque, nascidas da holding ODDZ Network, da qual faz parte a Ronaldo TV, ele tem buscado inovação e paixão em suas atividades.

Sobre o Gaules

Focado nos *eSports* desde 1998, Alexandre Gaules fez parte da primeira geração de jogadores profissionais do mundo. Atuou nove anos como jogador e três anos como técnico, sendo o primeiro a conquistar um título mundial no Counter-Strike nessa função. Dedicado ao empreendedorismo no mercado de *eSports*, atualmente ele produz conteúdo para *Twitch*, onde possui mais de 60 mil *subscribers* e está entre os cinco canais com mais assinantes no mundo. Em 2020, Gaules teve mais de 133 milhões de horas assistidas por seus mais de 1,7 milhão de seguidores, consagrando-se como

o segundo canal mais visto na plataforma. A marca se manteve em 2021, quando o *streamer* viu seu número de seguidores chegar a 3,1 milhões e bateu seu próprio recorde, acumulando mais de 165 milhões de horas assistidas.

Informações para a imprensa - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Paulo Campos (Coordenador) | 11 95889-5550

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050