

The Enemy fará cobertura completa da Gamescom 2021

Maior portal de games do país foi escolhido como o parceiro oficial no Brasil e levará o conteúdo do evento para o site, redes sociais e transmissões dos painéis

São Paulo, xx de agosto de 2021: Entre os dias 23 e 27 de agosto, os fãs de games de todo o Brasil terão a oportunidade de acompanhar a Gamescom 2021, considerada a maior feira de games da Europa e que será a primeira no segmento a acontecer de forma híbrida. Além do evento presencial, o público poderá acompanhar o conteúdo de forma virtual nas redes sociais, na Twitch e no site The Enemy. O site oficial de games e tecnologia da Omelete Company é o parceiro oficial da Gamescom 2021 e acompanhará tudo de perto para levar aos fãs todos os destaques e as principais notícias do evento.

Com o apoio da Fusion e do Santander, a partir do dia 23 de agosto, no site e nas redes sociais do The Enemy, o público já poderá contar com as informações em primeira mão sobre a Gamescom. A cobertura vem de encontro com a criação do canal do Ping! Brasil, na Twitch, que fará a cobertura dos principais painéis. Este ano, o evento contará com a presença de algumas das principais marcas desenvolvedoras de games como Microsoft, Square, Sega, Activision, Namco Bandai, Bethesda, Capcom, Electronic Arts e Ubisfot.

No dia 25 de agosto, acontece a *Opening Night Live*, evento principal da Gamescom e que mostrará os principais lançamentos da feira. Produzido por Geoff Keighley, o criador do The Games Awards. O público do The Enemy pode esperar uma cobertura totalmente completa e interativa na Twitch do Ping! e no Youtube. “Após mais de um ano e meio de eventos remotos, esta será a primeira grande feira de games, com um esquema híbrido. Isso só aumenta a nossa expectativa para conhecer o espaço e, principalmente, conhecer quais são os maiores lançamentos. Esperamos que o público de casa possa acompanhar e curtir com a gente na principal feira de games da Europa”, finaliza Rodrigo Guerra, Editor-chefe do The Enemy.

Sobre a Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP, Gaules e GaulesTV.

Informações para a imprensa - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Adriane Constante (Gerente) | 21 99416-6512

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050