

Omelete prepara live especial para comemorar o Dia do Orgulho Nerd

Marcelo Forlani, Marcelo Hessel, Carol Costa, Affonso Solano, Moo e Jack comandam live no canal do YouTube, que começa às 18h do dia 25/05

São Paulo, 21 de maio 2021: Na terça-feira, 25 de maio, os nerds de todo o Brasil poderão se reunir para comemorar o Dia do Orgulho Nerd, ou como é popularmente conhecido, Dia da Toalha. Em parceria com a Sadia, o Omelete vai promover uma live especial que vai ao ar em seu canal [YouTube](#), a partir das 18h. Quem comanda a atração são os apresentadores Marcelo Forlani, Marcelo Hessel, Carol Costa, Affonso Solano, Moo e Jack, com a participação dos apresentadores do [The Enemy](#), Pedro Henrique (PH) e Diego. A Tribo mais importante da internet também estará presente, na figura do streamer [Alexandre Gaules](#), além dos autores do primeiro selo de quadrinhos do Omelete, [a Bruttal](#), Raoni Marqs, Yuri Moraes e Marília Mafé. O público não vai ficar de fora e poderá interagir com a live por meio das redes sociais e da Fancam.

“O Dia do Orgulho Nerd é uma grande homenagem a todos aqueles que gostam da cultura geek, que passam a vida mergulhando nos mais diferentes universos que as histórias nos apresentam e, o mais importante, é um dia para unir as pessoas que amam Star Wars, DC, Marvel, Senhor dos Anéis ou qualquer grande obra que faz parte das nossas vidas. Este ano, a live trará o melhor do conteúdo nerd do Omelete e contamos com a participação da nossa comunidade para que se divirtam junto com a gente e também ajudem a contar essas histórias”, convida Marcelo Forlani, sócio-fundador do Omelete.

Ao todo, serão duas horas de live com diversos conteúdos do mundo geek. Desde gameplays entre os apresentadores e convidados, discussões sobre o que é ser Nerd em 2021 e aqueles bate-papos que acabam pegando fogo e que sempre repercutem entre os grandes nerds da internet.

Sobre o Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP e Gaules.

Informações para a imprensa - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Adriane Constante (Gerente) | 21 99416-6512