

Omelete prepara cobertura do Oscar 2021 com convidados especiais e muitas novidades

Marcelo Forlani, Marcelo Hessel, Carol Costa, Milena Santos e Affonso Solano comandam live no canal do YouTube, que começa 2h antes da premiação com comentários e convidados surpresa

São Paulo, x de abril 2021: No domingo, 25 de abril, os amantes do cinema no mundo todo vão parar para assistir ao Oscar 2021. E a tradicional cobertura realizada pelo Omelete será ainda maior este ano. Em parceria com a Sadia, com o Banco Next e com a Pizza Hut, o evento vai ao ar no canal do site no [YouTube](#) e começa com um pré-show às 19h, que contará com convidados surpresa. Depois, a cobertura seguirá durante toda a cerimônia com comentários de especialistas e muita diversão. Quem comanda a atração são os apresentadores Marcelo Forlani, Marcelo Hessel, Carol Costa, Milena Santos e Affonso Solano, o mais novo integrante do time do Omelete. O público não vai ficar de fora e poderá interagir com a live por meio das redes sociais e da Fancam.

“A cobertura do Omelete para o Oscar já se tornou um dos grandes marcos na internet. Desde 2014 fazemos a *live* na Omeleteve e a cada edição vamos crescendo e trazemos grandes novidades para a nossa audiência. Este ano, decidimos transformar a *live* em um evento online para exaltar o cinema e contamos com a participação dos fãs da sétima arte”, convida Marcelo Forlani, sócio-fundador do Omelete.

Em 2020, o Omelete lançou a websérie “Oscar Explicado”, que tinha o intuito ajudar pessoas que amam acompanhar a cerimônia, mas não conseguem entender muito bem o que é avaliado em cada categoria. Os vídeos da websérie estão disponíveis [aqui](#). Para 2021, com as novas regras da premiação, o podcast #TBT traz novos episódios explicando cada uma das novidades desta edição. São quatro programas detalhando cada parte da premiação e para ouvir basta acessar o [link](#).

Sobre o Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP e Gaules.

Informações para a imprensa - Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo (Atendimento) | 21 99992-0224

Adriane Constante (Gerente) | 21 99416-6512

Fabiana Guimarães (Diretora) | 21 99476-4050