

Omelete anuncia convidados e mais duas marcas para a maior cobertura do Oscar 2021 na internet

Evento será repleto de interatividade com público e vai arrecadar fundos para a instituição Casa do Zezinho

São Paulo, 23 de abril 2021: A maior cobertura do Oscar 2021 na internet está chegando e o Omelete tem o prazer de anunciar os convidados desta edição. Grandes nomes da internet, como Alê Garcia, Antonio Tabet, Lully de Verdade e Manu Caneiras, estão confirmados no pré-show da live que antecede a cobertura da cerimônia no domingo (25 de abril), a partir das 19h, no canal do site no [YouTube](#). A atração contará ainda com um convidado que promete surpreender o público. A atração será comandada pelos especialistas no assunto, Marcelo Forlani e Marcelo Hessel, que pela primeira vez se juntam ao time formado Carol Costa, Milena Santos e Affonso Solano.

Ao longo de toda a transmissão, o Omelete irá arrecadar doações para a instituição Casa do Zezinho, ajudando no projeto “Na Batalha Contra a Fome” que cuida de mais de 1.300 crianças, jovens e famílias, oferecendo duas refeições por dia e mais de 40 opções de oficinas socioeducativa. Como uma forma de incentivo à entrada desses jovens no mercado de trabalho, o curso “Unlock Omelete” já doou centenas de cursos para a instituição.

Além da confirmação de convidados para o evento, duas novas marcas também se juntaram ao Omelete para contribuir com o objetivo de entreter o público. O chocolate Bis será o responsável pela interatividade apoiando a Fancam, que comporta mais de 200 pessoas na sala e trará a oportunidade de 48 pessoas, simultaneamente, aparecerem na live. Já o aquecimento da live ficará por conta da Kiss Fm, a maior rádio de rock do Brasil, que levará a programação do Rock Cine para a Omeleteve por 30 minutos, promovendo uma contagem regressiva musical. Também são parceiros da live do Oscar a Pizza Hut, o Banco Next e a Sadia - que com o mote “Para quem tem fome de cinema”, vai promover uma série de ativações nas redes sociais para se conectar com o público do cinema, por meio da hashtag #FomedoCinema.

Para os ansiosos de plantão, que estão ávidos por entrar no clima do Oscar 2021: já possível começar a curtir a premiação por meio de um filtro especial do Omelete para o Instagram clicando [aqui](#). Já os fãs que desejarem estar preparados para a cerimônia, principalmente sobre as novas regras, podem conferir o podcast #TBT que traz episódios explicando cada uma das novidades desta edição. São quatro programas detalhando tudo e para ouvir basta acessar o [link](#). Quem não quiser perder nem um minuto da maior cobertura do Oscar para a internet pode já ativar a notificação acessando o link da live: https://www.youtube.com/watch?v=rO9y_SgPIIE.

Sobre o Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de

TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP e Gaules.