

## #SuperLiveNerd do Omelete arrecada fundos para combate à Covid-19

*Ação acontece no Dia do Orgulho Nerd, 25 de maio, e contará com participações por vídeo de artistas e influenciadores*

**São Paulo, 20 de maio de 2020:** No dia 25 de maio, quando é celebrado o Dia do Orgulho Nerd, o Omelete vai unir os fãs da cultura pop em um único propósito, acompanhar a #SuperLiveNerd e contribuir para o combate aos impactos do novo coronavírus. A partir das 16h, os influenciadores do site comandam um encontro virtual no canal [youtube.com/omeleteve](https://www.youtube.com/omeleteve), que contará com diversas participações especiais. Todo dinheiro arrecadado será doado para a organização social Gerando Falcões (<https://gerandofalcoes.com/coronanoparedao>) – que vem arrecadando doações para compra de cestas básicas que serão doadas a famílias de comunidades carentes em diversos estados do Brasil.

Entre os convidados para a #SuperLiveNerd estão antigos conhecidos do público do Omelete, como Aline Diniz e Thiago Romariz. Também estão confirmados cerca de 40 convidados, como os atores Cauã Reymond e Rodrigo Lombardi, da TV Globo, o youtuber Felipe Castanhari, Caito Mainier e Daniel Furlan, do Choque de Cultura, o apresentador Tiago Leifert, a jornalista Gabriela Priolli, da CNN, os influenciadores do canal Diva Depressão, a Foquinha e o Gaules.

Ao logo de seis horas de transmissão, o público poderá acompanhar *pocket shows*, debates, *quizzes* e games envolvendo todo universo da cultura nerd. Além disso, a turma do coletivo Porta dos Fundos preparou esquetes exclusivas e inéditas que prometem deixar o conteúdo ainda mais divertido.

“Todo ano pensamos em alguma ação para homenagear os fãs no Dia do Orgulho Nerd. Mas num momento como o que estamos vivendo agora, queremos somar forças com nosso público e mostrar que, juntos, os nerds podem fazer a diferença. Esperamos repetir o sucesso de lives anteriores, como a que tradicionalmente fazemos na noite do Oscar, mas desta vez com um propósito maior”, acredita Marcelo Forlani, sócio-fundador do Omelete.

Já para Eduardo Lyra, Fundador e CEO da OS Gerando Falcões, com a chegada da Covid-19 nas favelas toda a ajuda será muito bem-vinda. “Para diminuir o risco de contágio e conseguir escalar essa iniciativa mais rapidamente, vamos levar cartões que possam ser usados como alimentação e refeição para as pessoas montarem as suas cestas de necessidades básicas. Unir a comunidade nerd para arrecadar fundos é um exemplo do que é a coisa certa a se fazer. E o Omelete está puxando essa fila junto com a Gerando Falcões”, conclui.

A #SuperLiveNerd será transmitida no dia 25 de maio, a partir das 16h, com apresentação de Marcelo Forlani, Natalia Bridi, Marcelo Hessel e Patricia Gomes.

### **Sobre a Omelete Company**

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos,

com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP, Gaules e Gaulestv.

### **Informações para a imprensa Omelete Company**

#### **Approach Comunicação**

Isabella Germano (Atendimento) [isabella.germano@approach.com.br](mailto:isabella.germano@approach.com.br) | 21 99218-8447

Adriane Constante (Coordenadora) [adriane.constante@approach.com.br](mailto:adriane.constante@approach.com.br) | 21 99416-6512

Fabiana Guimarães (Diretora) [fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)