

## Omelete realiza SuperLiveNerd Rock

*Antecipando as comemorações pelo Dia Mundial do Rock, transmissão acontece no dia 12 de julho e promete mais de 10 atrações nacionais e internacionais, além de conteúdos inéditos para os fãs do rock 'n' roll*

Em maio deste ano, o Omelete mostrou a força da comunidade geek com a SuperLiveNerd, que arrecadou 21 toneladas de alimentos para famílias de áreas carentes afetadas pela Covid-19. Agora, o maior site de cultura pop do país vai unir os roqueiros do Brasil para uma transmissão especial que antecipa o Dia Mundial do Rock. Comandada pelo apresentador Marcelo Forlani, a SuperLiveNerd Rock acontece no dia 12 de julho e contará com grandes nomes da música como **Sepultura, David Ellefson (Megadeth), Titãs, Angra (com uma homenagem a André Matos), os Mutantes, Matanza Ritual, Nando Reis, Torture Squad, Far From Alaska, Leela** e outras surpresas. O objetivo é arrecadar fundos para profissionais do mercado musical que tiveram suas rendas comprometidas por conta da pandemia do novo coronavírus.

Exibida no canal [youtube.com/omeleteve](https://youtube.com/omeleteve), a live tem curadoria assinada por Gustavo Giglio, que desde abril ocupa o cargo de *Head of Business & Music*, na Omelete Company. “Cheguei para desenvolver a área musical da companhia, transformando conteúdo em novas experiências. Além de uma das minhas primeiras entregas para o público, a SuperLiveNerd Rock será ainda mais especial por ser uma forma de ajudar pessoas que vivem da música e de levar essa experiência aos fãs”, acredita.

A expectativa é que a live especial para antecipar o Dia Mundial do Rock tenha quatro horas de duração e seja repleta de conteúdos exclusivos, com tudo que o público nerd e os fãs de um bom rock 'n' roll têm direito. Os artistas convidados estão envolvidos na causa e preparando *pocket shows* para serem exibidos durante a transmissão e também participarão de painéis e entrevistas. A SuperLiveNerd Rock acontece no dia 12 de julho, a partir das 18h, e além de Forlani como apresentador oficial, conta com a participação do line-up de influenciadores do Omelete, incluindo Marcelo Hessel, Load e Patricia Gomes.

### Sobre a Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP, Gaules e Gaulestv.

### Informações para a imprensa Omelete Company

#### Approach Comunicação

Isabella Germano (Atendimento) [isabella.germano@approach.com.br](mailto:isabella.germano@approach.com.br) | 21 99218-8447  
Adriane Constante (Coordenadora) [adriane.constante@approach.com.br](mailto:adriane.constante@approach.com.br) | 21 99416-6512  
Fabiana Guimarães (Diretora) [fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)